

**L'accompagnement des usagers de  
chemsex dans la consultation Prep  
du Checkpoint**



# File active du Checkpoint

Environ 280 personnes suivies actuellement pour la Prep

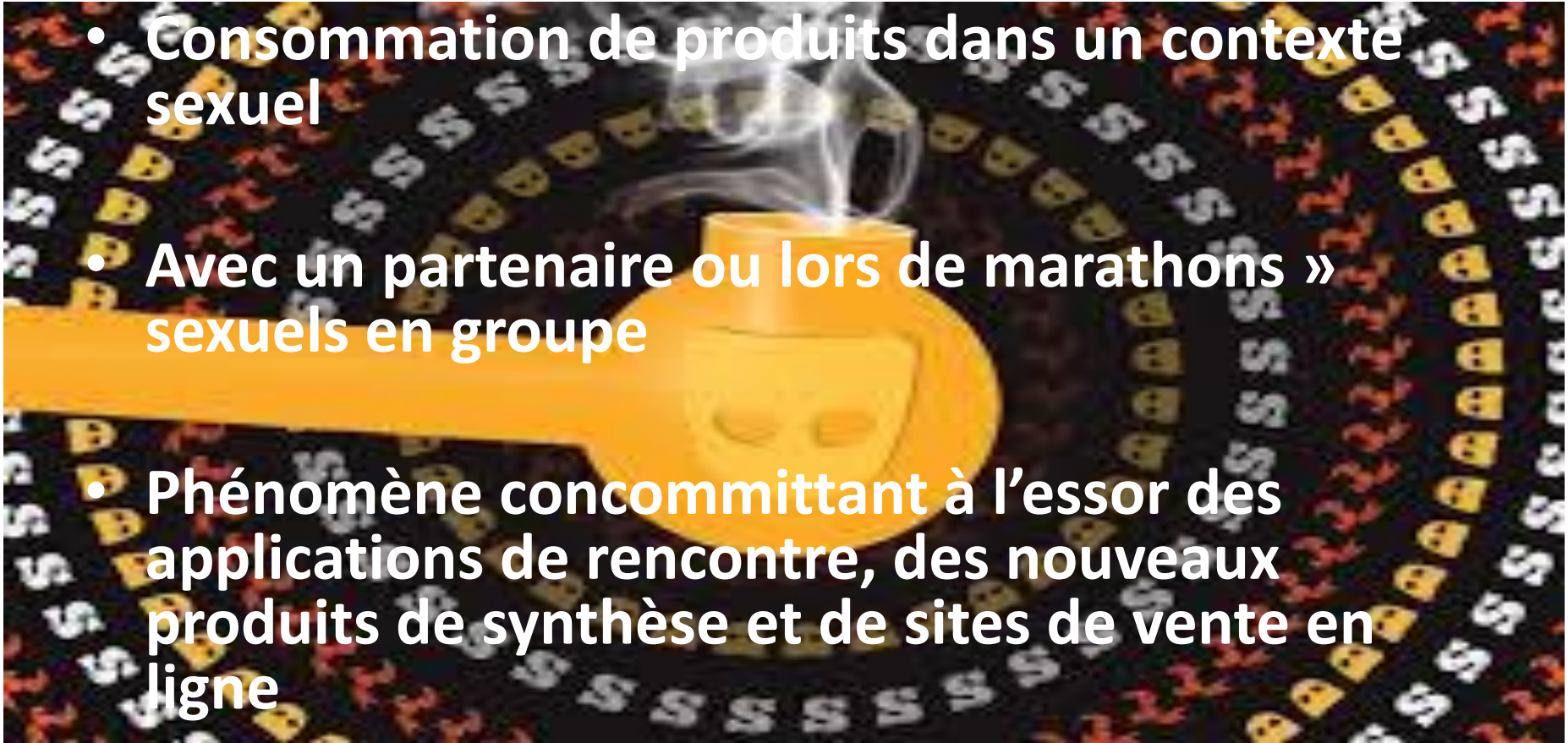
Selon l'étude CHEMGEN de Dorian Rollet

1 tiers des personnes ayant répondu au questionnaire sont consommatrices de produits psychoactifs, principalement en contexte sexuel

Proportion équivalente à celle des usagers du CEGIDD

# Contextes et définition du chemsex

- Consommation de produits dans un contexte sexuel
- Avec un partenaire ou lors de marathons » sexuels en groupe
- Phénomène concomittant à l'essor des applications de rencontre, des nouveaux produits de synthèse et de sites de vente en ligne



# Les produits consommés

Les cathinones : 3MMC, 4 MEC...

Le GHB

Le crystal meth ou TINA

La kétamine

La cocaïne



# Les modes d'administration

- Principalement par snif
- Slam, par injection intraveineuse
- Booty pump, par voie anale

# Les effets recherchés



Désinhibition, empathie, augmentation de la libido, recherche de la performance, sensualité, « fusion avec son partenaire »...

# La quête du plaisir

- Peut aider à assumer son orientation sexuelle et certaines pratiques
- Peut contribuer à une forme de socialisation



# Les impacts

- Santé : déshydratation, privation de sommeil et d'appétit, troubles psychiatriques, dépression respiratoire, arrêts cardiaques
- Social et professionnel



# Information et RDR

- Informer sur les produits et leurs effets
- Conseils : tester d'abord le produit en petite quantité, ne pas consommer seul mais avec des personnes de confiance
- Distribution de matériel : kits snif, GHB et d'injection

# L'accompagnement

- La question de la consommation de produits posée de manière systématique dans le non jugement
- Gêne et difficultés à aborder cette question avec le médecin
- Cadre légal alimente cette crainte

# La posture

- Bienveillant et non jugeante
- Pas de comparatif de produits ni de promotion de sites de vente en ligne !

# Evaluer une consommation

- Quels produits sont consommés ?
- Dans quel(s) contexte(s) et avec quelle(s) personnes ?
- A quelles fréquence et quantité ?
- Sonder les éventuels impacts sur sa vie sociale et professionnel (retards, absentéisme ou difficultés pour effectuer le travail demandé...)

# Le ressenti de l'utilisateur

- Peu d'appels à l'aide exprimés spontanément
- Sentiment chez la plupart de gérer leur consommation, en tout cas dans les premières semaines
- Peu d'impact apparemment sur leur vie sociale et professionnelle

# Partenariat avec le CSAPA Monceau



Orientation vers le Dr Andreotti

RDV pris par le Checkpoint

Délais courts

# Autres orientations

- Professionnels trouvés par les patients, recommandés par un tiers ou répertoriés par le Checkpoint
- Réunions collectives du Spot évoquées



# Recommandations pour une meilleure prise en charge

- Ne pas éluder la question du désir

Travail pouvant s'effectuer avec notre sexologue

- Formation par des pairs
- Augmenter les groupes d'auto support
- Développer et faciliter l'analyse de produits comme à l'association Charonne