

# DISPOSITIFS DE MARKETING SOCIAL VIH/IST

**NOVEMBRE /DECEMBRE**

**JOURNÉE DES ASSOCIATIONS  
PARIS, LE 26 NOVEMBRE 2018**

# DISPOSITIF 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2018

- **Objectif de communication**
  - Promouvoir l'existence d'une offre de dépistage diversifiée qui est adaptée aux besoins de chacun.
- **Stratégie**
  - Inscrire l'offre du dépistage dans la vie des personnes, dans leur quotidien, dans une optique de banalisation.
- **Comment ?**
  - Présenter les avantages des différents outils/dispositifs de dépistage
  - Démontrer que l'offre existante est adaptée aux besoins de chacun.

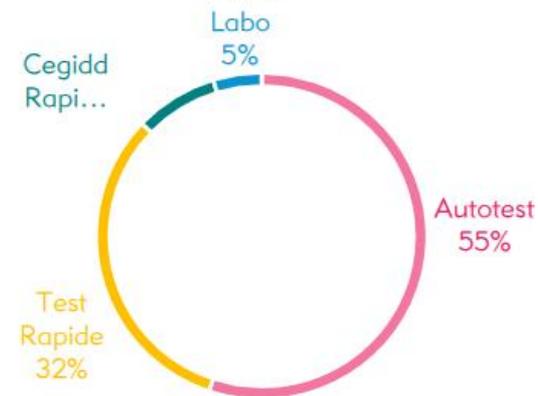
Bilan média digital en 2017 : 300 858 visites générées par la campagne digitale sur Sis.org et Sexosafe.fr

Sur la page de campagne de sida-info-service le sujet « autotest » a généré plus de la moitié des clics.

Rappel de la page d'arrivée Sida info service avec les 4 boutons trackés :



Répartition des 4 709 clics sur les 4 boutons de la page d'arrivée :



Bilan envois d'e-mails aux Corevih et Cegidd :

Envoi d'emails pour commandes des outils : sur 386 adresses ciblées (Cegidd et COREVIH), 30% des emails ont été ouverts et 12% de clics effectifs ont été effectués.

- **Cibles**

- Tous publics (ensemble 18+)
- Hommes ayant des rapports sexuels avec les hommes
- Migrants d'Afrique subsaharienne

- **Stratégie de moyens**

- Une campagne publicitaire grand public en digital, incluant deux volets populations prioritaires via des médias ciblés
- Des outils de terrain :
  - Cartes pour décrire les différentes techniques de l'offre de dépistage
  - Un kit de communication pour les CeGIDD et les associations (affichettes et cartes/flyer à personnaliser et à imprimer localement)

- **Calendrier**

- Trois premières semaines de décembre

## UNE COMMUNICATION DIGITALE TOUS PUBLICS (REDIFFUSION):

- Grands carrefours d'audience, approche programmatique et réseaux sociaux



## UNE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ, POUR LES MIGRANTS D'AFRIQUE SUBSAHARIENNE :

- **Migrants d'Afrique subsaharienne** > supports dans les lieux affinitaires migrants à Paris (10,11,13,15,17,18,19,20) Nanterre, Clichy, Gennevilliers, Malakoff, Bois-Colombes, Villeneuve-la-Garenne, Asnières-s-s, Colombes, Bobigny, Montreuil, La Courneuve, Noisy-le-sec, Bagnole, Saint-Denis, Stains, Les Lilas, Aubervilliers, Le Bourget, Pierrefitte-s-s, Saint-Ouen, Pantin, Drancy, Alfortville, Ivry-s-s, Vitry-s-s. Argenteuil, Sarcelles, Marseille (1, 2 et 3), Lyon (3, 7 et 8), Villeurbanne, Strasbourg, Schiltigheim, Lille, Villeneuve d'Ascq.



## KIT DE COMMUNICATION POUR LE TERRAIN

- Affichettes, cartes postales et flyer A5 de la campagne sont également disponibles en kit de communication à personnaliser et à imprimer localement [lucile.bluzat@santepubliquefrance.fr](mailto:lucile.bluzat@santepubliquefrance.fr)

**CHEZ MOI**  
**SANS ÊTRE JUGÉ**  
**ACCOMPAGNÉ**  
**REMBOURSÉ**

Les modes de DÉPISTAGE DU VIH s'adaptent à votre vie

- AUTOTEST
- TEST RAPIDE
- TEST AU CoBiOD\*

NOM DE L'ÉVÈNEMENT  Lieu de l'évènement

Partez en à votre médecin traitant ou passez vos questions sur [sida-info-service.org](http://sida-info-service.org)  
 Appel confidentiel, anonyme & gratuit depuis un poste fixe au 0 800 848 800

**ANONYME**  
**GRATUIT**  
**SANS RDV**  
**ACCOMPAGNÉE**

Les modes de DÉPISTAGE DU VIH s'adaptent à votre vie

- AUTOTEST
- TEST RAPIDE
- TEST AU CoBiOD\*
- TEST EN LABO

NOM DE L'ÉVÈNEMENT  Lieu de l'évènement

Partez en à votre médecin traitant ou passez vos questions sur [sida-info-service.org](http://sida-info-service.org)  
 Appel confidentiel, anonyme & gratuit depuis un poste fixe au 0 800 848 800

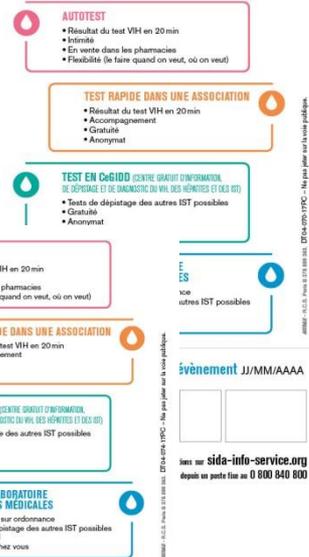
**QUAND JE DÉCIDE**  
**RÉSULTATS EN 20 MIN**  
**GRATUITEMENT**  
**EN CONFIANCE**

Les modes de DÉPISTAGE DU VIH s'adaptent à votre vie

- AUTOTEST
- TEST RAPIDE
- TEST AU CoBiOD\*
- TEST EN LABO

NOM DE L'ÉVÈNEMENT  Lieu de l'évènement

Partez en à votre médecin traitant ou passez vos questions sur [sida-info-service.org](http://sida-info-service.org)  
 Appel confidentiel, anonyme & gratuit depuis un poste fixe au 0 800 848 800



**CAMPAGNE PRÉVENTION DIVERSIFIÉE  
EN DIRECTION DES HSH  
7/11/18- 30/11/18**

- **Objectif de communication**

- Informer les HSH sur la diversité de l'offre de prévention
- Faire la promotion des différents outils de prévention

- **Historique**

- 2016 : premier volet de la campagne prévention diversifiée qui cherchait à faire exister le **sujet de la prévention diversifiée** dans l'espace public

- **Stratégie**

L'édition 2018 :

- se recentre sur la population HSH (diffusion communautaire)
- et cherche à améliorer **la notoriété de chaque mode de prévention** : préservatif, PrEP, TasP, TPE

- **Cibles**

- Hommes ayant des rapports sexuels avec les hommes
- 18 ans et plus

- **Stratégie de moyens**

Une campagne publicitaire **communautaire** :

- **Digital** : sites et appli communautaires + réseaux sociaux + programmation
- **Affichage communautaire** : réseau de bars et clubs gays et gays friendly dans une trentaine de villes
- **Presse communautaire** nationale et locale

- **Calendrier**

- Du 07 novembre au 30 novembre 2018

## TRAITER UN SUJET COMPLEXE DE MANIÈRE SIMPLE ET LUDIQUE

- **Simple :**

- Des messages de prévention qui se complexifient
- Nécessité de prendre en compte les enjeux de littératie
- Optimisation des messages pour une meilleure accessibilité

- **Ludique :**

- La prévention est souvent perçue comme une **forme de contrainte exercée sur la sexualité**, elle-même perçue comme un espace de liberté et de lâcher prise.
- Une tonalité fraîche et décalée rend notre message **plus léger et donc plus audible**
- Recours à **l'univers du jeu**, pas étranger à celui de la sexualité :
  - communément convoqué dans le marketing des sex toys.
  - Les sextoys parfois appelés dans la communauté des «jouets », les lieux de sexualité des « playrooms », les partenaires sexuels occasionnels des « camarades de jeux », etc.



**SAUTER  
SANS FILET,  
ÇA PEUT  
ARRIVER**

**PENSEZ AU TPE**

Le traitement d'urgence  
contre le VIH

#### **4 MESSAGES :**

- **PrEP :**

Le comprimé qui protège du VIH

- **Préservatif :**

Vous êtes protégés du VIH et des autres IST

- **TasP :**

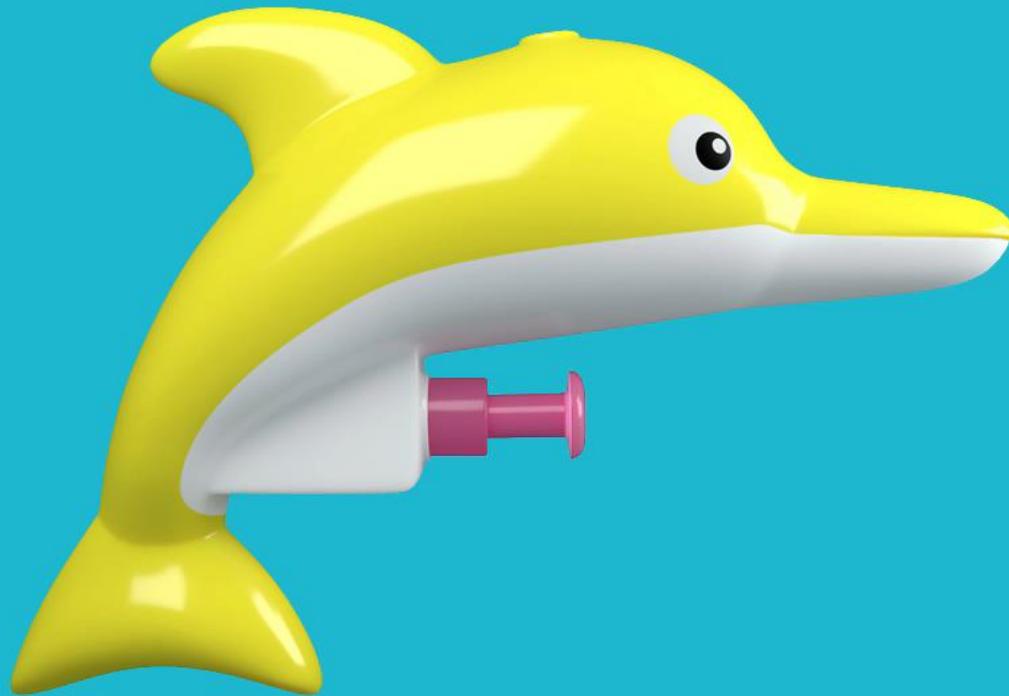
Les séropositifs sous traitement ne transmettent pas le VIH

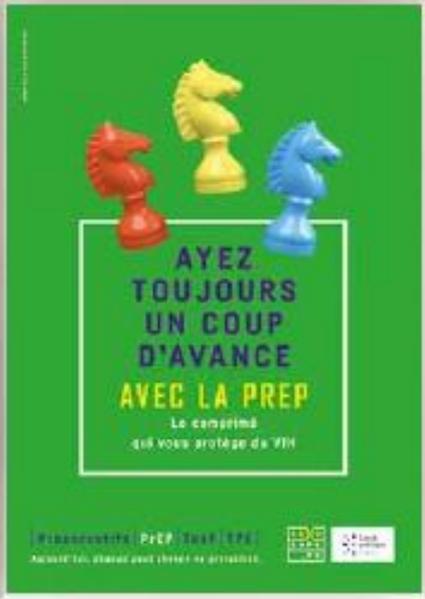
- **TPE :**

Le traitement d'urgence contre le VIH

#### **UNE SIGNATURE COMMUNE**

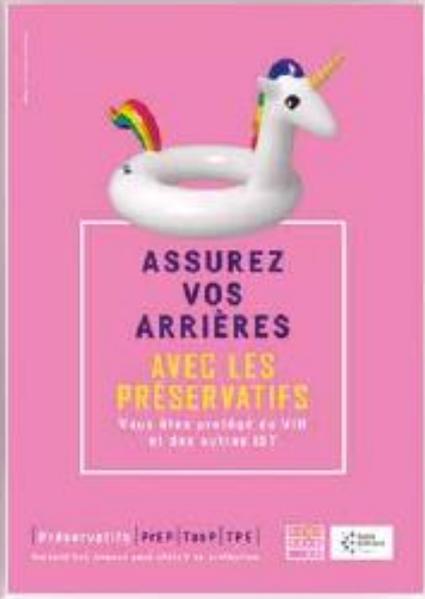
Aujourd'hui, chacun peut choisir sa protection





**AYEZ TOUJOURS UN COUP D'AVANCE AVEC LA PREP**  
Le contraceptif qui vous protège du VIH

Préservatifs | PREP | Tasp | TPE  
Mieux protéger, mieux protéger de VIH



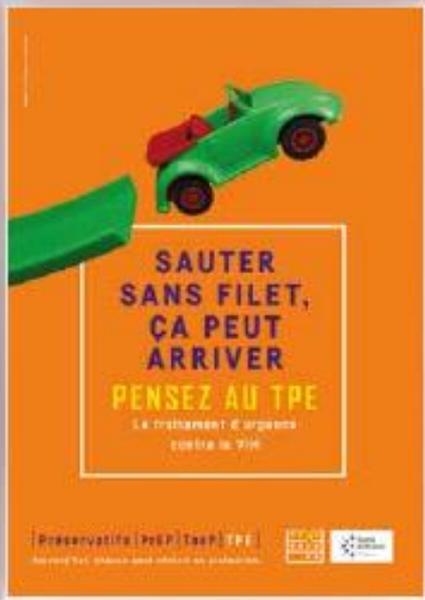
**ASSUREZ VOS ARRIÈRES AVEC LES PRÉSERVATIFS**  
Vous êtes protégé du VIH et des autres IST

Préservatifs | PREP | Tasp | TPE  
Mieux protéger, mieux protéger de VIH



**VOUS POUVEZ TIRER SANS RISQUE AVEC LE TASP**  
Les séropositifs sous traitement ne transmettent pas le VIH

Préservatifs | PREP | Tasp | TPE  
Mieux protéger, mieux protéger de VIH



**SAUTER SANS FILET, ÇA PEUT ARRIVER PENSEZ AU TPE**  
Le traitement d'urgence contre le VIH

Préservatifs | PREP | Tasp | TPE  
Mieux protéger, mieux protéger de VIH

